

**Stock Focus** คู่มือ คู่คิด พิเศษหุ้น

**T.A.C.C.**

**TACC**

**ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่**

**รับกระแส Health and Wellness**

ติดต่อโฆษณา 061 748 6622

stockfocusmagazine

www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus สแกน QR Code >>

TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster - Bloss Reju Booster Ampoule Serum อภัยอดชา วัชรระแสง Health and Wellness

TACC ส่ง บริษัทบิโอม (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอส เจ ลีออรา บลูสเตอร์) เจล คอลลาเจน อัมพิวกระจางใส แบบมีอครี และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บลูสเตอร์ แอมพูล เซรั่ม) บลูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว มุสลัดผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee, Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์บลอสชาอิมเมดิเนล วัชรระแสง Health and Wellness

นายชัยวัชร วัชรระแสง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวบริษัท เซสส์ อินสไปร์ แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บลูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee, Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน อัมพิวกระจางใสจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกรับ Collagen มาจากเกาหลีปลาน้ำจืด สะดวก ครอบ ครอบ ไม่ต้องขย ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเชอรา เซอร์รี่ ดุดเข้มข้นได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เม้า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บลูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากกลีโกลิควินอนัม เช่นเดียวกับสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผลาสนาจากนาโนเทคโนโลยี Bio-Active มุสลัดผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบุทศความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่มีเข้บำรุงผิวได้ล้ำลึก



"มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เราเตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ วัชรระแสง Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ตลอดจนธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลิตภัณฑ์รายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด