



**TACC** ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ **Bloss Natura** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ **Bloss Aura Booster** (บลอสส์ เจ ลีออรา บูสเตอร์) เจลี่ คอลลาเจน อัมพิวกระจางใส แบบมีออรา และ **Bloss Reju Booster Ampoule Serum** (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรั่ม) บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว บูสต์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง **Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop** และช่องทาง **Offline** ที่ **Watsons** มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส **Health and Wellness**



นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลท์ อินส์ปรีด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วๆ นี้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ **Bloss Aura Booster** เจลลี่ คอลลาเจน อัมพิวกระจ่างใสจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกรั้ว **Collagen** มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อดร่อย ไม่ต้องขง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เซอร์รี่ คุณชิมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ **Bloss Reju Booster Ampoule Serum** บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร **PDRN** สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี **Bio-Active** บูทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบูทส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย **Hyaluron 8** ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ลึก

**“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”**

ประธานกรรมการบริหาร **TACC** กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ **HIP** ในปี **2567** จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับประทาน **Health and Wellness** ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า **HIP** จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง **5-10** ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด

**TACC**