

# TACC ส่ง บ.ย่อ (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster - Bloss Reju Booster Ampoule Serum อพยอดขยาย รับกระแส Health and Wellness

12 Jun 2024

TACC ส่ง บริษัทย่อ (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออร์่า บูสเตอร์) เจลี่ คอลลาเจน อพพิวกระจ่างใส แบบมีออร์่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว บูทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness

- [ข่าวประเทศเกาหลี](#)
- [ข่าวโปรดัคส์](#)
- [ข่าวเกาหลี](#)
- [ข่าวอาหารเสริม](#)
- [ข่าวออร์่า](#)
- [ข่าวโปรดัคส์](#)
- [ข่าวคอลลาเจน](#)

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์?

ติดต่อเราได้ที่

[facebook.com/newswit](https://facebook.com/newswit)



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่ สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วๆนี้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลี่ คอลลาเจน อพพิวกระจ่างใสจากธรรมชาติ สกัดจากกบิณที่ที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร์อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจน ด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เซอร์รี่ ดูดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สาร  
บำรุงผิวจากคลีนิกผิวแห้ง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโน  
เทคโนโลยี Bio-Active บุกส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โคลวแบบกลาสสกิน และบุกส์ความชุ่ม  
ชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

"มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค  
เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค" ประธานกรรมการบริหาร  
TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดี  
ขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับผิดชอบต่อ Health and Wellness ที่กำลังมา  
แรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอด  
ธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าว  
กระโดด

© 2007 - 2023 Tasang Limited, All Rights Reserved. 16.0ms