

TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรด์ักส์ใหม่ รับกระแส Health and Wellness

มีนาคม 12, 2024



TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรด์ักส์ใหม่ Bloss Aura Booster – Bloss Reju Booster Ampoule Serum อัจฉริยะ รับผิดชอบต่อกระแส Health and Wellness

TACC ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรด์ักส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจลลี่ บลูเบอร์รี่) เจลลี่ คอลลาเจน อัมพูชา กระจ่างใส แบบมืออู๋ และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ ริจู บลูเบอร์รี่ แอมพูล เซรัม) บลูเบอร์รี่ เซรัม บำรุงผิว บุกส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โทลวแบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับผิดชอบต่อกระแส Health and Wellness



Bloss Aura Booster



Bloss Reju Booster Ampoule Serum

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮอร์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย **Bloss Aura Booster** เจล คอลลาเจน และ **Bloss Reju Booster Ampoule Serum** บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง **Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop** และช่องทาง **Offline ที่ Watsons** และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วๆนี้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน อัมพิวกระจางใสจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุดจากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เซอร์รี่ ดูดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผลิตอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บูสต์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบูสต์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

← มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้นจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับประทานอาหารเสริม Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด
