

- Contact : เอิ 0859771964 E-Mail : vakyries0101@hotmail.com และ econfunflow@gmail.com -

การเงิน-หุ้น, ธุรกิจ

TACC ส่ง บ.ย่อ ย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster – Bloss Reju Booster Ampoule Serum อภัยอดขาย รับกระแส Health and Wellness

June 12, 2024 Sorayuth

TACC ส่ง บริษัทย่อ ย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster

(บลอสส์ เจ ลีออรา บูสเตอร์) เจลี่ คอลลาเจน อภัยอดขาย ใส แบบมีออรา และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว บูทส์ผิวให้กระจ่างใส สุขภาพดี

โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เซลส์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP)

ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลี่ คอลลาเจน

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุษเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , Tiktok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเรื่อยๆนี้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัฟผิวกระจ่างใสจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุดจากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้

อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องขง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เชอร์รี่ ดูดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เทา

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุษเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนังเข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน

ผสมานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บุษส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบุษส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ

รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด

Tagged [ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์](#), [TACC](#)

[CREATE A FREE WEBSITE OR BLOG AT WORDPRESS.COM.](https://www.wordpress.com)