

TACC ส่ง บ.ย้อย เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ อพยอดขาย รับกระแส Health and Wellness

★★★★★ เมื่อ : 12 มิ.ย. 2567

Share

Tweet

Pin

Email

Share

Share

Share

Email



TACC ส่ง บริษัทย้อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออรา บูสเตอร์) เจล คอลลาเจน อัมฟิวกระจางใส แบบมีออรา และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว บูทส์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee Lazada Line shop TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee Lazada Line shop TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเรื่อยๆนี้



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมพิวกระจางใสจากธรรมชาติ สกัดจากหีบหุ้มที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรลา เชอร์รี่ ดุดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุษเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บุษต์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบุษต์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก



“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ความคิดเห็น 0 รายการ



เพิ่มความคิดเห็น

ข่าวอื่นๆ ที่น่าสนใจ

แมคโดนัลด์ เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์แพนโก่ทอดแมคตัวจริง ‘ตำหู้ x ออฟโรด’

📅 20 ก.พ. 2567

APCO เผย Q1 กวาดรายได้รวม 58.02 au. กำไร 16.63 au.

📅 15 พ.ค. 2567

“ชิกนิฟาย” มอบผลิตภัณฑ์ส่องสว่างแบรนด์ “ฟิลิปส์” ผ่านโครงการช่วยเหลือภาค
รัฐ กระทรวงอุตสาหกรรม มูลค่ากว่า 5 ล้านบาท

📅 17 พ.ค. 2567

TACC ลุยเสิร์ฟ “Lychee Jelly Pink” 7-Eleven อพยอดขาย Q1

📅 21 พ.ค. 2567

- ▶ หน้าแรก
- ▶ ประกัน
- ▶ การเงิน
- ▶ หุ่น