



(https://www.banmuang.co.th/home)

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

- Home (https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)
อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy)
ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)
กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)
กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)
สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion)

การตลาด

TACC ส่ง บ.ย่อย เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่อภัยอดขาย รับกระแส Health and Wellness

วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2567, 19.27 น.

แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F385437)u=https%3A%2...

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แส่น คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณเลย



TACC ส่ง บ.ย่อย เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่อภัยอดขาย รับกระแส Health and Wellness

TACC ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออร์่า บลูสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อีฟคิวกระจางใส แบบมีออร์่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บลูสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บลูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว บุกส์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มันใจช่วยผลิตภัณฑ์อดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เซลส์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บลูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเรื่อยๆนี้

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) » การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)



Top 5 ข่าวการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne

- รสนมเนียร์ แบรินคเคปี-นำพริก มาแรงในงาน THAIFEX 2024 ชูเสน่ห์ผลิตภัณฑ์สุดพรีเมียมได้แก่ ดำานกว่า 100 ปี (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 12 มิ.ย. 2567)
■ ซีพี-บริษัทในเครือฯ ร่วมเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ตั้งเป้าบริจาคเลือด 10 ล้านซีซี ช่วยต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 12 มิ.ย. 2567)
■ “น้ำดื่มสิงห์” จับมือ“แคร์เบียร์ (Care Bears)” ตักตวงมีชัยใจคนทั้งโลก (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 12 มิ.ย. 2567)
■ มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ประเทศไทย คว่ารางวัลใหญ่จากเวทีระดับนานาชาติ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 12 มิ.ย. 2567)
■ เมกาบางนา ชวนนางงาน PET MARKET by หม่าติดเที่ยว ระหว่างวันที่ 27 มิ.ย.67-30 มิ.ย.67 (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 12 มิ.ย. 2567)

ข่าวในหมวดการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/ma โสมโปร คว่ารางวัลความยั่งยืน S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมป์คิวกระจ่ายใสจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องขง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เซอร์รี่ ดูดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุษเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บูทส์คิวไท์กระจ่ายใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบุทส์คิวทิมชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก



“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้นจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับประทานอาหาร Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ค่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนบน Facebook คลิ๊กที่นี่

(<https://www.banmuang.co.th/news/ma21:41> น.

■ ซีพีเอฟ ย้ำ เลี่ยงหมุดตามมาตรฐานสากล ผ่านการตรวจสอบสารตกค้าง ปลอดภัยต่อผู้บริโภค (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,13:54> น.

■ สปอนเซอร์ เปิดตัว “สปอนเซอร์ ไอโซโทนิค” ครั้งแรกในไทย (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,12:02> น.

■ ถอดแนวคิด 2 ผู้บริหาร “ฟริสแลนดีคิมพิน่า” ผู้ผลิตนมยักษ์ใหญ่ เยือนไทยกับการพัฒนาองค์กร ควบคู่ผลิตภัณฑ์ พร้อมใส่ใจสังคมอย่างยั่งยืน (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,18:32> น.

■ ไอ.ซี.ซี. สร้างมิติใหม่วงการซีกผ้า เปิดตัวผลิตภัณฑ์ซีกผ้า เอสเซนส์ สูตรใหม่ (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing,18:16> น.

(<https://www.facebook.com/SuccessmoreWellnes>

(<http://www.mrdiy.co.th/>)

(<https://www.futurepark.co.th/th/home>)

(<http://www.platinumfashionmall.com/>)



สร้างนา ประดิษฐ์ ในวัยเพียง 28 ปี กลายเป็นเศรษฐีด้วย AI

BITCOIN BANK

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต

