



THE MILES
THE WAY OF MIND



MENU



Home » TACC ต่อสัญญา CPALL 3ปี ร่วมพัฒนาสินค้าต้นยอดขายในไทยและตปท.

INVESTMENT STOCKS

TACC ต่อสัญญา CPALL 3ปี ร่วมพัฒนาสินค้าต้นยอดขายในไทยและตปท.

The Miles thailand 16 ชั่วโมง ago 0 1 mins



Post Views: 142

TACC จรดปากกาเซ็นสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ บมจ.ซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้บริหารร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ต่อไปอีก 3 ปี ถือเป็นการต่อยอดความเชื่อมั่นพันธมิตรหลักทางธุรกิจที่ต่อกันอย่างยั่งยืน

ซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เผยว่า บริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven เป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่องตามรอบปกติเป็นครั้งที่ 4 เรียบร้อยแล้ว

“การเซ็นสัญญาในครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดความเชื่อมั่น การเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาเครื่องดื่มใหม่ ร่วมกัน ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา TACC และ CP ALL มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิด ร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

สำหรับความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เคียงข้างการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ต้องขอขอบคุณ CPALL ที่ให้การสนับสนุนบริษัทมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาวอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยในปีที่บริษัทฯ มีการขยายโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของกลุ่ม B2B และ B2C ซึ่งสามารถรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคตได้

Tagged: 7-Eleven CPALL TACC

<< Previous:

'เบทาโกร' คร่า 3 รางวัลใหญ่ พร้อมร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024

ค้นหา

ค้นหา

Recent Posts

- ▶ TACC ต่อสัญญา CPALL 3ปี ร่วมพัฒนาสินค้าต้นยอดชายในไทยและดปท.
- ▶ 'เบทาโกร' คร่า 3 รางวัลใหญ่ พร้อมร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024
- ▶ NAM X VMH ร่วมทุนลุยธุรกิจบริการสนับสนุนการแพทย์
- ▶ 'ร้านดา วิลล่า แอนด์ สวีท กูเกิ้ล' สอดปรอทแตก กวาดยอดขายแล้ว 53%
- ▶ BLC เร่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้นเป้ารายได้ร้านขยายยาโต 20-25%

Recent Comments

ไม่มีความเห็นที่จะแสดง

Categories

- ▶ ECONOMIC
- ▶ FINANCE-BANKING-INSURE
- ▶ INVESTMENT
- ▶ LIFESTYLE
- ▶ MARKETING
- ▶ PR News
- ▶ PROPERTY
- ▶ STOCKS
- ▶ TECH & AUTOMOTIVE
- ▶ TRAVEL & FOODS

Popular News



1 TACC ต่อสัญญา CPALL 3ปี ร่วมพัฒนาสินค้าต้นยอดชายใน...
INVESTMENT STOCKS



5 BI เป้ IN)