

TACC เชื่อมต่อสัญญากับ CP ALL เรียบร้อย ดอกย้ำความเชื่อมั่นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน พร้อมเติบโตเคียงข้างกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พุด ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ๑๑:๔๔

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) จรดปากกาเซ็นสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ บมจ.ซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้บริหารร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ("CP ALL")ต่อไปอีก 3 ปี ถือเป็น การต่อยอดความเชื่อมั่นพันธมิตรหลักทางธุรกิจที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" พร้อมเดินทางพัฒนาโปรดัคส์ใหม่ร่วมกัน ดันยอดขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เติบโตต่อเนื่อง



- ๓๐ พ.ค. TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโลกด Jet Spray เข่นวนาทั่วไทย เอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้ ดันรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามนัด
- ๓๐ พ.ค. ผู้ถือหุ้น TACC ยกมือหนุนจ่ายปันผลงวดปี 66 ในอัตรา 0.19 บ./หุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค. - เตรียมรับทรัพย์ 20 พ.ค.นี้ มีกงบปี 67 รายได้โต Double-Digit จ่อเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆนี้
- ๓๐ พ.ค. TACC ลุยเสิร์ฟ "Lychee Jelly Pink" 7-Eleven อัญมณีรสหวาน Q1 จ่อเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆ นี้ สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด(มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven เป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่องตามรอบปกติเป็นครั้งที่ 4 เรียบร้อยแล้ว

"การเซ็นสัญญาในครั้งนี้ ถือเป็น การต่อยอดความเชื่อมั่นการเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาเครื่องดื่มใหม่ ร่วมกัน ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา TACC และ CP ALL มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิดร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

นายชัชชวี กล่าววว่า ด้วยความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เคียงข้างการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ต้องขอขอบคุณ CPALL ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาวอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยในปีนี้มีบริษัทฯ มีการขยายโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของกลุ่ม B2B และ B2C ซึ่งสามารถรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคตได้

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์