







TACC จรดปากกา

เซ็นต่อสัญญากับ CP ALL เรียบร้อย!

ย้ำความเชื่อมั่นพันธมิตรทางธุรกิจ

ติดต่อโฆษณา

061 748 6622

stockfocusmagazine

www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus

สแกน QR Code >>



TACC เซ็นต่อสัญญากับ CP ALL เรียบร้อย ตอกย้ำความเชื่อมั่นพันธมิตรหลักทางธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมเติบโตเคียงข้างกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ


บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) จรดปากกาเซ็นสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ บมจ.ซีพี ออลล์ ซึ่งเป็นผู้บริหารร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ("CP ALL") ต่อไปอีก 3 ปี ถือเป็น การต่อยอดความเชื่อมั่นพันธมิตรหลักทางธุรกิจที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" พร้อมเดินทางพัฒนาโปรดัคส์ใหม่ร่วมกัน ดันยอดขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เดิมโตต่อเนื่อง


นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด(มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven เป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่องตามรอบปกติเป็นครั้งที่ 4 เรียบร้อยแล้ว


"การเซ็นสัญญาในครั้งนี้ ถือเป็น การต่อยอดความเชื่อมั่นการเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนาเครื่องดื่มใหม่ ร่วมกัน ในฐานะ Key Strategic Partner ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา TACC และ CP ALL มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิดร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

นายชัชชวี กล่าวว่า ด้วยความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ ทำให้บริษัทฯได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เคียงข้างกรขยายสาขาของร้าน 7-Eleven ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ต้องขอขอบคุณ CPALL ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาวอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยในปีนี้นับบริษัทฯ มีการขยายโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของกลุ่ม B2B และ B2C ซึ่งสามารถรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคตได้

 (<https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F206921>)

 [url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F206921&text=TACC+%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%80](https://www.x.com/share?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F206921&text=TACC+%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%80)

 (<https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F206921>)