

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 13 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 30

ฉบับที่: 7422

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 27, 28

Col.Inch: 60.12

Ad Value: 60,120

PRValue (x3): 180,360

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TKN-TACCแจ้ง กำไรQ1 กระชูด

TKN-TACCแจ้ง กำไรไตรมาส

TKN พอร์มดี! ไตรมาส 1/67
โชว์กำไรสุทธิ 294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.4% รัยยอดขายในประเทศ-ต่างประเทศโต ฟาก TACC แจ้ง ไตรมาส 1/67 เบ่งกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% รัยอานิสงส์ อากาศร้อนมาเร็ว-ท่องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ ขยายสาขาในกัมพูชา-ลาว

นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชพาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN

อ่านต่อหน้า 27

TKN

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายทั้งในและต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า "แก้วแก่น้อย" เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2567 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ในระดับ 39.7% จากกลยุทธ์ Go Firm ที่มุ่งมั่นให้องค์กรมีความกระชับ ลดต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารจัดการยอดขาย (Revenue Management) ได้แก่ 1.การบริหารการขายโดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตในสินค้าและช่องทางที่มีกำไรดี (การปรับ Product Mixed) 2.การปรับราคาสินค้าในตลาดต่างประเทศบางประเทศช่วงปลายไตรมาส 4/2566 เพื่อเตรียมรองรับต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายที่สูงขึ้น

3.ปรับปรุงต้นทุนอื่น ๆ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น การใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง, การบริหารประสิทธิภาพภายใน

โรงงานเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดของเสียจากการผลิต, การพัฒนากระบวนการทำงานโดยการนำเครื่องจักรเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในไตรมาส 1/2567 มีการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวดด้วยต้นทุนใหม่ปี 2567 ตามหลักการบัญชีครั้งเดียวตอนต้นปี ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2567 สูงขึ้น 2% ซึ่งเป็นการรับรู้ครั้งเดียว ทั้งนี้ภาพรวมต้นทุนสินค้าในปี 2567 จะทยอยปรับสูงขึ้นจากการรับรู้ต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายใหม่ที่สูงขึ้นกว่าปี 2566

ขณะที่ ไตรมาส 1/2567 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,367.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีปัจจัยความสำเร็จจากการเติบโตของยอดขายทั้งในและต่างประเทศ ที่มีสัดส่วนรายได้ 35% และ 65% จากรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ โดยตลาดต่างประเทศมีศักยภาพเติบโตสูงตามอุปสงค์การบริโภคสาหร่ายที่เติบโตในตลาดสหรัฐอเมริกา และผลงานจากตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหม่ในอินโดนีเซียส่งผลยอดขายต่างประเทศเติบโตโดดเด่น ขณะที่เงินยอดขายชะลอตัวจากเศรษฐกิจที่ซบเซาแต่มีแนวโน้มฟื้นตัวในไตรมาส 2 ส่วนยอดขายในประเทศเติบโตจากนักท่องเที่ยวในประเทศร่วมกับแผนมุ่งทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งนำเสนอสินค้าใหม่ในไตรมาส 1 คือ สาหร่ายทอดรสปีปอคอร์น และสาหร่ายอบรสมะเขือเทศ ทำให้ผู้บริโภคเข้ามาในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายเพิ่มขึ้น

นายอิทธิพัทธ์ กล่าวต่อว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปีเติบโต 10-15% จากปีก่อน ซึ่งมาจากแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ (NPD) ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์สาหร่าย (Seaweed) และผลิตภัณฑ์ Non-Seaweed เพื่อเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตผลิตภัณฑ์รองรับกระแสความนิยมและเทรนด์การบริโภคทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่เห็นดีมานด์การบริโภคสาหร่ายที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ จากเทรนด์การรับประทานคร่าวกับข้าวในแพลตฟอร์ม TikTok พร้อม

กันนี้บริษัทจะเสริมความแข็งแกร่งช่องทางการจำหน่ายในทวีปอเมริกาเหนือ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดาที่มียอดขายเพิ่มขึ้น หลังวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางหลัก Costco ได้ถึง 4 ภูมิภาค

จากทั้งหมด 8 ภูมิภาค และยังสามารถจัดจำหน่ายไปยัง Costco Canada ได้เพิ่มเติมทำให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะที่ บริษัทมีนโยบายการบริหารงานที่ยืดหยุ่น ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน พร้อมปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการทำตลาดต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในประเทศไทย พร้อมการก้าวขึ้นเป็น Global Brand รวมถึงผลักดันการเติบโตให้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้

"เราประเมินว่าไตรมาส 2/2567 ยอดขายจะยังคงเติบโตตามแผน โดย TKN เตรียมทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงได้เข้าร่วมงาน THAIFEX 2024 ที่จะจัดขึ้นในปลาย

อ่านต่อหน้า 28

TKN

(ต่อจากหน้า 27)

เดือนพฤษภาคมนี้ จะช่วยเพิ่มโอกาสการขายตลาด และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายได้มากขึ้น" นายอิทธิพัทธ์ กล่าว

TACC กำไร Q1 โต 41.36%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% ซึ่งเพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 41.36% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ขณะที่ บริษัทมีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ใน

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 13 พฤษภาคม 2567

ปีที่: 30

ฉบับที่: 7422

Col.Inch: 60.12 Ad Value: 60,120

หัวข้อข่าว: TKN-TACCแจ้ง กำไรQ1 กระฉูด

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 27, 28

PRValue (x3): 180,360

คลิป: ชาว-ดำ

ประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดัน ยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับ ความต้องการของผู้บริโภค

“รายได้และกำไรไตรมาส 1/2567 เติบโต อย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขยาย เครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

นายชัชชวี กล่าวต่อว่า มั่นใจแนวโน้มผล การดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผน งานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จาก ปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และ ในปีนี้ถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลท์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็น บริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหาร เสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่ง คาดว่าในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วย ผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโต อย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน สร้างผลตอบแทน ที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ■