

ประจำวัน

Tuesday, 14/05/2024 10:38:40 am

Power Time Today

ค้นหา

ค้นหา

หน้าหลัก

POLITIC

สีเสลาทัพ

SET

ECON

ANALYS

EDU

กทม. ท่องถิ่น

SOCIAL

ต่างประเทศ

องค์กรอิสระ

รัฐวิสาหกิจ

FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=category) > ชุมชนการลงทุน (/index.php/set/gossip-set/31.html?view=category) > TACC แรงรับลมร้อน! Q1/67 ไขว้กำไรสุทธิ 65.64 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.36% มั่นใจโค้งหลังไปต่อ หนุนรายได้ปีนี้โต 10% ตามเป้า พร้อมส่งสินค้า Health and Wellness มุกตลาด! สร้าง New Growth

GPf **แนะนำ!** **ประสบการณ์ใหม่บน My GPf Application** **My GPf & My GPf Twins** **ดูประมาณการเงิน กบข. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบ Twins ของคุณ** **เพื่อวันเกษียณที่ดีกว่า**

"รู้ ลอง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า" **I Choose, My Choices**



(<http://www.kasetbrand.co.th/>)



(<https://www.facebook.com/ptstation>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/gossip-set/category/26.html)



()

TACC แรงรับลมร้อน! Q1/67 ไขว้กำไรสุทธิ 65.64 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.36% มั่นใจโค้งหลังไปต่อ หนุนรายได้ปีนี้โต 10% ตามเป้า พร้อมส่งสินค้า Health and Wellness มุกตลาด! สร้าง New Growth

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดงบไตรมาส 1/67 กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท้องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายฟุ้ง ฟากผู้บริหาร ‘ชัชชวี วัฒนสุข’ มั่นใจปี 67 รายได้โต 10% พร้อมใส่เกียร์เดินหน้า ส่งสินค้า Health and Wellness ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura มุกตลาด สร้าง New Growth หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค



ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนี้อยู่เป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

5309

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)

วงเงินกู้สูงสุด 500,000 บาท ดอกเบี้ยเริ่มต้น MLR + 6% ต่อปี ผ่อนนานสูงสุด 5 ปี

ได้ทุน ได้พัฒนา รับประโยชน์เต็มๆ 2 ต่อ

1. เข้าเงื่อนไขสูงสุด เสริมตรงจุดสูง 1% (ดูรายละเอียดที่ www.smebank.co.th)
2. ผ่อนถึง 5 ปีเต็ม ลดดอกเบี้ย 1% ต่อปี

www.smebank.co.th

(<http://www.smebank.co.th/en/home/>)