

TACC แร่งรับลมร้อน! Q1/67 ไขว้กำไรสุทธิ 65.64 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.36% มั่นใจโค้งหลังไปต่อ หนุนรายได้ปีนี้ได้ 10% ตามเป้า พร้อมส่งสินค้า Health and Wellness มุกตลาด! สร้าง New Growth

Todayupdate news 2 days ago Financial Line.



บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดงบไตรมาส 1/67 ภาวะรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท้องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ กระจายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายพุ่ง ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจปี 67 รายได้โต 10% พร้อมได้กำไรเต็มหน้า ส่งสินค้า Health and Wellness ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura มุกตลาด สร้าง New Growth หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทมียอดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ยกคู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทมียอดกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในมิถุนายน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมามียอดรวม 1,727 ล้านบาท และในปีนี้จะถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลงแนต จีเอ็ม (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

Tags # Financial Line

Facebook	Likes 3.5k
Twitter	Followers 1.7k
YouTube	Subscribes 2.8k
Pinterest	Followers 524
Instagram	Followers 849

5 9 7 3 7 6 4

th/