

การตลาด TACC โชว์ผลงาน Q1/67 รายได้ทะลุ 455 ล้าน มั่นใจโค้งหลังโตต่อ

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 - 13:09 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC

**TACC โชว์ผลงาน Q1/67 กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03%
กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% รับานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ทอง
เที่ยวบูม มั่นใจโค้งหลังไปต่อ หนุนรายได้ปีนี้โต 10% ตามเป้า พร้อมส่งสินค้า
Health and Wellness มุกตลาด หวังสร้าง New Growth**

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท
ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส
1/2567 บริษัทมีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03%
จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท

- มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล เปิดซื้อผู้ถือหุ้น-ผลประกอบการ
- 10 พฤษภาคม 2567 ขึ้นทางด่วนฟรี 60 ด่าน
- จ่ายเงินประกันสังคมเท่าไร ม.33, 39, 40 พฤษภาคม 2567 เช็กที่นี่

โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว
โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ
Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และ

สปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนีถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลท์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

- TACC ส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโลกด Jet Spray เซเว่นฯ ทั่วไทย
- TACC สนับสนุน NFI เสริมแกร่งคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร