

# TACC โฉว์กำไรสุทธิ Q1/67 พุ่ง 41.36% ตะะ 65.64 ลบ. มั่นใจ โค้งหลังไปต่อ

เผยแพร่: 10 พ.ค. 2567 09:59 ปรับปรุง: 10 พ.ค. 2567 10:05 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

:   
123



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดงบไตรมาสแรกกวาดรายได้รวม **455.29** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **20.03%** และกำไรสุทธิ **65.64** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **41.36%** เทียบ  
งวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว ท่องเที่ยวบูม เซเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายพุ่ง ฟากผู้บริหารมั่นใจปี **67** รายได้โต  
**10%**

นายชัชวาท วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทมี  
รายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัย  
สนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-  
Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความ  
ต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนี้อยู่เป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้น