

- Contact : เฉ้ 0859771964 E-Mail : vakyries0101@hotmail.com แล่ econfunflow@gmail.com -

การเงิน-หุ้น, ธุรกิจ

TACC แร้งรับลมร้อน! Q1/67 โช่วกำไรสุทธิ 65.64 ลบ. เพิ่งขึ้น 41.36%

May 10, 2024 Sorayuth

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เป็ดงบไตรมาส1/67 กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่งขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่งขึ้น 41.36% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท่องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว

ต้นยอดขายพุ่ง ฟากผู้บริหาร“ช้ชวี วัฒนสุข” มั่นใจปี 67 รายได้โต 10% พร้อมใส่เกียร์เดินหน้า ส่งสินค้า Health and Wellness ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura บุกดลาด สร้าง New Growth หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แล่ยั่งยืน



นายช้ชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เป็ดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567บริษัทฯมีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่งขึ้น75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน

การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt แล่จากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner แล่การขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา แล่สปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B แล่ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ46.43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่ามั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมามีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนีถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness

ผ่านบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

Tagged [ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์](#), [TACC](#)

[CREATE A FREE WEBSITE OR BLOG AT WORDPRESS.COM.](https://www.wordpress.com)