



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สร้าง 19 ห้องเรียนลงทุนนักเรียนมัธยม ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 2

 โครงการ **INVESTORY**
INVESTMENT
 Learning Design Bootcamp


TACC โชว์กำไรไตรมาสแรก 65 ล้าน ลุยออกสินค้าใหม่หมุนรายได้ปี 66 โต 10%

TACC เผยกำไรไตรมาส 1/67แตะ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% มั่นใจโค้งหลังไปต่อ ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 10% พร้อมส่งสินค้า Health and Wellness บุคตลาดสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

• 10 พ.ค. 2567

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น” นายชัชชวี กล่าว

อีกทั้ง ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมามีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนี้อยู่เป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด หรือ HIP ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น



TACC
เสิร์ฟ
เครื่อง
ดื่มรส

“โยเกิร์ต” เอาใจสายสุขภาพ มั่นใจดันรายได้ปีนี้โตเด่น



TACC
เสิร์ฟ
เมนูใหม่
“Lychee

e Jelly Pink” ดันรายได้ปีนี้โตเกิน 10%

Tags

B2B

B2C

HIP

TACC

คอนซูเมอร์

ชัชชวี วัฒนสุข

ที.เอ.ซี.

หุ้น HIP

หุ้น TACC

เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต