

## TACC โชว์ Q1 โยกกำไร 65.64 au. โต 41.36%

★★★★★ 📅 เมื่อ : 10 พ.ค. 2567

Share

Tweet

Pin

Email

Share

Share

Share

Email



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดงบไตรมาส 1/67 กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท้องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายพุ่ง ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจปี 67 รายได้โต 10% พร้อมใส่เกียร์เดินหน้า ส่งสินค้า Health and Wellness ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura บุกตลาด สร้าง New Growth หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

"รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเติบโตตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1727 ล้านบาท และในปีนี้อยู่เป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth" จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลท์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น