



TACC แรงแรับลมร้อน Q1/67 โฉว์กำไรพุ่ง 41% แต่  
65.64 ลบ. มั่นใจโค้งหลังไปต่อ หนุุนรายได้ปีนี้โต 10%  
ตามเป้า

10 พ.ค. 2567



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดงบไตรมาส 1/67 กวาดรายได้ 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท่องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายพุ่ง มั่นใจปี 67 รายได้โต 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะ  
เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมามีรายได้รวม 1,727 ล้าน  
บาท และในปีนี้อถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม  
Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย  
โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจาก  
ประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯเติบโต  
อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น