



(https://www.ect.go.th/ect\_th/th/db\_119\_ect\_th\_6/2967)

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

- Home (https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)
- อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾
- ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)
- กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)
- กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)
- สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชั่น (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

### การเงิน หุ้น

## TACC แรงแรมร้อน! Q1/67 ไซร์กำไรสุทธิ 65.64 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.36%

วันศุกร์ ที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567, 12.02 น.

แชร์ [https://twitter.com/intent/tweet?](https://twitter.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Ffinance%2F380958)

แชร์ [https://www.face](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Ffinance%2F380958)

text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Ffinance%2F380958)u=https%3A%2F%2Fwww

ติดตามข่าวด้าน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มีคนถูกใจ 1.5 แสน คน **สมัครใช้งาน** เพื่อดูสิ่งที่เพื่อนของคุณถูกใจ



TACC แรงแรมร้อน! Q1/67 ไซร์กำไรสุทธิ 65.64 ลบ. เพิ่มขึ้น 41.36%

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดงบไตรมาส 1/67 กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท่องเที่ยวบูม-เขเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายพุ่ง ฟากผู้บริหาร "ชัชชรี วัฒนสุข" มั่นใจปี 67 รายได้โต 10% พร้อมใส่เกียร์เดินหน้า ส่งสินค้า Health and Wellness ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura มุกตลาด สร้าง New Growth หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นายชัชชรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และการขยายสาขาของ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »  
การเงิน หุ้น  
(https://www.banmuang.co.th/news/finance)

### ข่าวในหมวดการเงิน หุ้น

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/fin) ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อยอดสร้างศรัทธาระบบการส่งต่อความรู้การลงทุนสู่ระบบการศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/fin) 19:19 น.

▪ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้าสร้างศรัทธาระบบการส่งต่อความรู้การลงทุน ต่อเนื่องปี 2 (https://www.banmuang.co.th/news/finance/38) 18:31 น.

▪ CKPower Q1/2567 อนุมัติจ่ายปันผล 691 ล้านบาท หนุนละ 0.085 บาท 23 พ.ค.นี้ (https://www.banmuang.co.th/news/finance/38) 18:18 น.

▪ เอส แอนด์ พี จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (https://www.banmuang.co.th/news/finance/38) 17:52 น.

▪ จ่ายหนี้ไม่ไหว หนี้ช่วยได้ (https://www.banmuang.co.th/news/finance/38) 16:01 น.



(https://www.exim.go.th/th/Home.aspx)

ขณะที่ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส 1/2567 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 จะเติบโตตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในมิถุนายนเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท เฮลธ์ อินสไปรด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

(<https://www.smebank.co.th/loan/32688/>)

(<https://shorturl.asia/iQDep>)

(<https://shorturl.asia/oJd8gk>)

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



มีปัญหาการไต่ยีน? กลับเป็นปกติ 100% ได้ใน 2 วัน

MULTILAN PLUS



นักเรียนจาก กรุงเทพมหานคร ค้นพบ คุณแม่ซื้อคหมอดด้วยการขจัดริ้วรอย วิธีลดน้ำหนัก 15 กิโลกรัมภายใน 14 วัน ด้วยเคล็ดลับนี้

GREENHERB

EVERLIFT CREAM



บำรุงด่วน! สูตรดูแลน้องสาวที่สาวฯ ต้องกิน

CAMELLIA

