

# กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก ข่าวทั่วไป การเมือง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ การเงิน-การลงทุน sustainability อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ เทคโนโลยี ต่างประเทศ สุขภาพ-คุณภาพชีวิต faq/ติดต่อ

ประชาสัมพันธ์

## TACC ไตรมาส 1/67 โชว์กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36%

10 พ.ค. 2024 เวลา 14:08 น.



Male

Play



TACC เปิดงบไตรมาส 1/67 กวาดรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.03% กำไรสุทธิ 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.36% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับอานิสงส์อากาศร้อนมาเร็ว-ท่องเที่ยวบูม-เซเว่นฯ รุกขยายสาขาในกัมพูชา-สปป.ลาว ดันยอดขายพุ่ง

นายชัชววิ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ **TACC** เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 455.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98 ล้านบาท คิดเป็น 20.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 379.31 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อน การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โครงการ E-Receipt และจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-

**Eleven** ในฐานะ **Key Strategic Partner** และการขยายสาขาของ **7-Eleven** ในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว ซึ่งช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ **B2B** และ **B2C** เพื่อรองรับ ความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ในไตรมาส **1/2567** บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ **65.64** ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ **14.50%** เมื่อเทียบกับ งวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ **46.43** ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น **19.20** ล้านบาท คิดเป็น **41.36%** สาเหตุหลัก จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

“รายได้และกำไรในไตรมาส **1/2567** เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ มาจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้สภาพอากาศ ร้อนมาเร็วขึ้น อีกทั้งยังได้รับปัจจัยบวกจากเป็นช่วงการขายเครื่องดื่มและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น”

ประธานกรรมการบริหาร **TACC** กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี **2567** จะเป็นไปตามแผนงานที่ วางไว้ โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต **10%** เทียบปีที่ผ่านมามีรายได้รวม **1,727** ล้านบาท และในปีนี้เป็น “ปีแห่งการสร้าง ฐานของ **New Growth**” จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม **Health and Wellness** ผ่านบริษัท เฮอร์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (**HIP**) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ **Bloss Natura** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความ งาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการ ดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น