

ประจำวันนี้

Tuesday, 07/05/2024 12:22:41 pm

# Power Time Today

ค้นหา  ค้นหา

- หน้าหลัก
- POLITIC
- สี่เหล้าทัพ
- SET
- ECON
- ANALYS
- EDU
- กทท. ท้องถิ่น
- SOCIAL
- ต่างประเทศ
- องค์กรอิสระ
- รัฐวิสาหกิจ
- FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) ▶ SET (/index.php/set.html?view=category) ▶ ชุมชนการลงทุน (/index.php/set/gossip-set/31.html?view=category) ▶ TACC เสรีฟเครื่องดีมรสโยเกิร์ตลงโลกด Jet Spray เซเว่นฯทั่วไทย เอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค. นี้ ดันรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามนัด

**My GPF** **ประสบการณ์ใหม่บน My GPF Application** **ดูประมาณการเงิน กบข. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบกับ Twins ของคุณ**  
กดที่นี่! **My GPF & My GPF Twins** **เพื่อวินгейณที่ดีกว่า**  
“รู้ ลอ เลือก เพื่อเกัยณที่ดีกว่า” I Choose , My Choices



(<http://www.kasetbrand.co.th/>)



(<https://www.facebook.com/ptstation>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/gossip-set/category/26.html)



()

**TACC เสริมเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโลกด Jet Spray เซเว่นฯทั่วไทย เอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้ ดันรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามนัด**

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เสริมสินค้าใหม่ เอาใจคนรักสุขภาพ ‘เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต’ ลงโลกด เซเว่นฯ รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ ฟากผู้บริหาร ‘ชัชชวี วัฒนสุข’ มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใหม่ รักสุขภาพ ดันรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค. – 3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้



ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาร่วมกับเซเว่น ดื่มง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไปรด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

5063

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)

(<https://www.pioneeradvisory.co.th/#slidebox-50450>)