

TACC เสริมเครื่องดื่มรส “โยเกิร์ต” เอาใจสายสุขภาพ มั่นใจดันรายได้ปีนี้โตเด่น



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 20 ชั่วโมงที่ผ่านมา • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาร่วมกับเซเว่น ดื่มง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชชวี กล่าว

นอกจากนี้ในส่วนของ บริษัท เฮอร์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS