



TACC เสรีเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโลกด Jet Spray เซเว่นฯทั่วไทย

admin (https://themasterth.com/?author=1) · 2 พฤษภาคม 2024 · 1 min read



เอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้

ต้นรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามนัด

มมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เสรีสินค้าใหม่ เอาใจคนรักสุขภาพ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" ลงโลกดเซเว่นฯ รสชาติอร่อย กลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ ฟากผู้บริหาร "ชัชวีร์ วัฒนสุข" มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ รักสุขภาพ ต้นรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามแผน

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมส่งสินค้าใหม่ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" ที่ได้ร่วมกันพัฒนามาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค. - 3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานน่าเปี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่น ต้มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" ที่บริษัทฯได้ร่วมวิจัยและพัฒนาาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค" นายชัชวีร์ กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

ค้นหา... ค้นหา



(https://webmtl.co/3K9inPb)



(https://achieve.amway.co.th/business-articles/sustainability)



(https://bit.ly/4aJSGRq)



(http://www.tdsa.org/)