

TACC เสริมเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโลก Jet Spray เซเว่นฯทั่วไทย เอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้ ดันรายได้ปี 67 โต Double-Digit ตามนัด

📄 ธุรกิจ 🕒 2 พ.ค. 67 16:45

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เสริมสินค้าใหม่ เอาใจคนรักสุขภาพ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโลกดเซเว่นฯ รสชาติอร่อย กลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ รักสุขภาพ ดันรายได้ปี 67 โต Double-Digit ตามแผน



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค. – 3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเซเว่น อีตส์ ได้ตั้งแต่วัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

ADVERTISEMENT

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

Symbol: TACC

ADVERTISEMENT