



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เสริมสินค้าใหม่ เอาใจคนรักสุขภาพ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโลกดเซเว่นฯ รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใหม่ รักสุขภาพ ดันรายได้ปี 67 โต Double-Digit ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้



ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯได้ร่วมวิจัยและพัฒนาาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ได้ตั้งแต่วัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค”นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ADVERTISEMENT

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)