



บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เสิร์ฟสินค้าใหม่ เอาใจคนรักสุขภาพ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโลกเซเว่นฯ รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ **2 พ.ค.-3 ก.ค.67** นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ รักสุขภาพ ดันรายได้ปี **67** โต **Double-Digit** ตามแผน



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ **Key Strategic Partner** ลงโลก **Jet Spray** พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ **2 พ.ค. - 3 ก.ค. 2567** นี้ ที่ร้าน **7-ELEVEN** ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง **Double-Digit** ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูง และมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯได้ร่วม

วิจัยและพัฒนาพร้อมกับเขเว่น ตีมง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

[TACC](#)