

การตลาด TACC ส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโถกกด Jet Spray เชิญชวนฯทั่วไทย

วันที่ 2 พฤษภาคม 2567 - 14:38 น.



TACC เตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโถกกด Jet Spray เชิญชวนฯทั่วไทย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้ มั่นใจผลักดันยอดขายปี 2567 ต่อระดับเบลดิจิตตามแผน

วันที่ 2 พฤษภาคม 2567 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ชี.คอน ชูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเชิญชวนฯ เอฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโถกกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับตัวเบลดิจิตตามแผนงานที่วางไว้

- ห่วงวด 2 พ.ค. เช็คสต็อค hairy ตรวจ hairy ผลลัภกินแบ่งๆ ย้อนหลัง 10 ปี
- สต็อค hairy ตรวจ hairy ผลลัภกินแบ่งรัฐบาล งวด 2 พ.ค. ย้อนหลัง 10 ปี
- พระราชนรรภัติ เจ้าฟ้าทีปั่งกรรศมี祚ติฯ วันคล้ายวันประสูติ 29 เมษายน

ADVERTISEMENT

หั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ตทำจากส่วนผสมของพงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานนำ เปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมี ประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“โดยมั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่ออกมากจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคดูดใหม่ ที่ใส่ใจดูแล สุขภาพอย่างดีเยี่ยม เนื่องจากเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตที่บริษัทได้ร่วมวิจัยและพัฒนาร่วมกับเช ว่นฯ ดื่มง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค”

นอกจากนี้ ในส่วนของบริษัท เอลซ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทอยู่ ชื่นมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิต จากประเทศไทย ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อการตุนยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็ว ๆ นี้

- ส่งออกเครื่องดื่มไปสเปนรับมือภูมายใหม่ ใช้ฝาแบบยึดกับขวดแทนดีรักษา โลก ก.ค. 67
- ส่องหุนเครื่องดื่ม ผงadrับหน้าร้อน “ICHI-SAPPE” ท็อปฟอร์ม
- เข้าปีเปรี้ยวแบรนด์บิวติดรี๊คใหม่ รับแผนแตกไลน์สินค้านอกกลุ่มเครื่องดื่ม