

TACC เสริมเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโลก Jet Spray เซเว่นทั่วไทย เอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้ ดันรายได้ปี 67 โต Double-Digit ตามนัด

2 พฤษภาคม 2024 / เวลา 15:59 น.



มิติฮุน – นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลก Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค. – 3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานนำเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯได้ร่วมวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเซเว่น ดื่มง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชวี กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness

ติดตามช่องทางมิติฮุนเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

Web : <https://www.mitihoon.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mitihoon>

Youtube : <https://www.youtube.com/@mitihoonofficial7770>

Tiktok : www.tiktok.com/@mitihoon

