

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโลกด Jet Spray เซเว่นฯ ทั่วประเทศ

เผยแพร่: 2 พ.ค. 2567 14:24 ปรับปรุง: 2 พ.ค. 2567 14:38 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

7 : 



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เสิร์ฟสินค้าใหม่เอาใจคนรักสุขภาพ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโลกด เซเว่นฯ ทั่วประเทศ รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูง และมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใหม่รักสุขภาพ ดันรายได้ปี 67 โต **Double-Digit** ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ตทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานน่าเบียร์เล็กน้อย หอมกลิ่น โยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องคั้มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทได้ร่วมวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเซเว่น คั้มง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้