



TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มรส “โยเกิร์ต” เอาใจสายสุขภาพ มั่นใจดันรายได้ปีนี้โตเด่น

TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่เอาใจคนรักสุขภาพ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” วางจำหน่ายทั่วประเทศ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่รักสุขภาพ ดันรายได้ปี 67 โต Double-Digit ตามแผน

• 2 พ.ค. 2567

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่า

จะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ต สดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างดียิ่ง เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาาร่วมกับเชเว่น ดื่มง่ายได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค” นายชัชชวี กล่าว

นอกจากนี้ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้



คัดเกรด
หุ่นรับ
รับ
ประโยชน์



หุ่นรับ
หน้าร้อน

“สงกรานต์” ชูกลุ่ม “ค้าปลีก-โรงแรม-สาย
การบิน-บิมน้ำมัน”



TACC

ชัชชวี วัฒนสุข

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

หุ่น TACC

เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต