



Advertisement banner for '20 กลุ่มอาชีพพร้อมใจ' (20 professions united) with QR code and social media icons.

(https://www.ect.go.th/ect_th/th/db_119_ect_th_6/2967)

Navigation bar with Truehits and Facebook links.

- Home (https://www.banmuang.co.th/home)
การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)
อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime)
เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy)
ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto)
บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)
กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport)
การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)
กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok)
ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)
สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social)
โปรโมชั่น (https://www.banmuang.co.th/news/promotion)

การตลาด

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโกกอด Jet Spray เซเวนซ่าทั่วไทยเอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้

วันหยุดสัปดาห์ ที่ 02 พฤษภาคม พ.ศ. 2567, 20.17 น.

แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F379975)u=https%3A%2...

ติดตามข่าวด้าน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แส่น คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)



Top 5 ข่าวการตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/marketing)

more >

(https://www.banmuang.co.th/news/marketing)

- 174 ปี "เดอะ ลัง 1919" ทำเรือประวัติศาสตร์ ศูนย์รวมศิลปะไทย-จีนอันทรงคุณค่าริมน้ำเจ้าพระยา
KEMREX สนับสนุน Allianz Ayudhya ยินหนึ่งนวัตกรรมฐานรากมั่นคงแข็งแรง
บัตรเครดิต ttb ชวนอิมคิมที่ PIZZA HUT จ่ายเพียง 399 บาท รับสิทธิ์อัปเกรดเป็น HUT บพเฟด 499 บาท พร้อมรับเครดิตเงินคืน 8%
ทรูเวฟน เปิดตัว GreenFarm.AI ผู้ช่วยคนใหม่ที่จะทำให้สวนเติบโตสวยและยั่งยืนได้ตั้งใจ
"MONOMAX" ท็อปฟอร์ม! ยอดเข้าชมซีรีส์ "REMEMBER จำ จน ตาย" ขึ้นอันดับ 1 อย่งต่องเนื่อง



TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตลงโกกอด Jet Spray เซเวนซ่าทั่วไทยเอาใจคนรักสุขภาพ! วางจำหน่าย 2 พ.ค.-3 ก.ค.นี้



บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เซิร์ฟสินค้าใหม่ เอาใจคนรักสุขภาพ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ลงโลกดเซเว่นฯ รสชาติอร่อย กลมกล่อมกำลังดี วิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน วางจำหน่ายทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 2 พ.ค.-3 ก.ค.67 นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ รักสุขภาพ ดันรายได้ปี 67 โด Double-Digit ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่ได้ร่วมกันพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ในฐานะ Key Strategic Partner ลงโลกด Jet Spray พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 2 พ.ค. – 3 ก.ค. 2567 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายของปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง Double-Digit ตามแผนงานที่วางไว้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ทำจากส่วนผสมของผงโยเกิร์ตจากธรรมชาติ รสชาติหวานน่าปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย มีวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหาร ส่งเสริมภูมิคุ้มกัน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่ออกจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจาก “เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต” ที่บริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น ได้ทั้งวัน เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค”นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ยังมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness เร็วๆ นี้

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

ข่าวในหมวดการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news/more>)

more

(<https://www.banmuang.co.th/news/more>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/more>)
Captain Cook High – Tech Ceramic Skeleton ผสานพลังธรรมชาติเข้ากับชีวิตในเมืองใหญ่

(<https://www.banmuang.co.th/news/more>)
08:50 น.

▪ เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดทัพกิจกรรมเอาใจชาวช็อป ชิม ชิล
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)
08:01 น.

▪ แพรนต้า ได้รับการรับรอง RJC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)
03:47 น.

▪ “สุเมธ งามเจริญ” แชร่มทเรียนมกตลาดฮาลาล ต่างประเทศ
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)
17:40 น.

▪ เดอะมอลล์ กรุ๊ป ขานรับโครงการ “พาณิชย์สั่งลุย ลดราคา Back To School 2024”
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)
14:35 น.

(<http://www.mrdiy.co.th/>)

(<https://www.mbggroup.co.th/th/home#banner>)



สร้างนา ประดิษฐ์ ในวัยเพียง 28 ปี กลายเป็นเศรษฐีด้วย AI

BITCOIN BANK

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



กรุงเทพฯ นคร: เต็มจัจฉริยะราคาเท่าไร? ลองดูสิ

ค้นหาโฆษณา