

TACC

พาดกำไรคำโต

หน้าร้อนปีมยอดชุ่มฉ่ำ

TACC หรือ บจก.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ โดย บล.พายุระบุว่าปี 67 TACC ตั้งเป้าเติบโต 10% ตามการเปิดสาขาของ CPALL ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรับผลดีจากภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากตั้งแต่ต้นปี ขณะที่ออกสินค้าใหม่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มโลกดและ All Café

ซึ่งมีแนวโน้มส่งจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทำให้กราฟฟิคในเซเว่นฯ สูงขึ้น ยังคงประมาณการกำไรปกติที่ 220 ลบ. โต 8% คงแนะนำซื้อ **ราคาเป้าหมายที่ 6.90 บาท**



กราฟฟิคคนแน่นร้านเซเว่นฯ

บล.กรุงศรี พัฒนสิน ปี 67 เป็นช่วงการฟื้นตัวจากปี 66 ทั้งรายได้ อัตรากำไรที่ดีขึ้น และไม่มีขาดทุนจาก TCI ขณะที่มุมมอง Q1/67 เบื้องต้นคาดกำไรปกติราว 56 ลบ. โต 13% YoY เพราะแนวโน้ม GPM สูงขึ้น เพราะแนวโน้มต้นทุนวัตถุดิบลดลง ซึ่งมองว่าเทรนด์จะคล้ายกับ Q4/66

จ่อคลอดสินค้าใหม่

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่า ปี 67 เป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth” ลุยสินค้า Health and Wellness ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อนหน้ามีรายได้ 1.7 พันลบ. และที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรปี 66 ที่ 0.19 บาท ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค. กำหนดจ่ายในวันที่ 20 พ.ค. 67