

ผู้ถือหุ้น'TACC' ยกมือหนุนปันผล จ่อผุดสินค้าใหม่

#TACC #ทินทัศน์ - ผู้ถือหุ้น TACC

อนุมัติจ่ายปันผลงวดปี 2566 เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค. และกำหนดจ่าย 20 พ.ค.นี้ ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจผลงานโตแกร่ง เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่กลุ่ม Health and Wellness สร้าง **→ อាប់ตอกหน้า31**



ผู้ถือหุ้น

(ต่อจากหน้า 3)

New Growth

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 26 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 (ม.ค.-ธ.ค. 2566) เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 เพื่อตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นที่ลงทุนในบริษัท และพร้อมก้าวเดินไปด้วยกันในอนาคต

● ผลงานโตแกร่ง

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานในปี 2566 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตามแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

"ที่ผ่านมาเราได้มีการพัฒนาโปรดักต์ใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner อย่างต่อเนื่อง และมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตตามเป้าหมาย"

นายชัชชวี กล่าวว่า ปี 2567 ถือเป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness" ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต Double-Digit และมีแผนออกผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เพราะสินค้าของบริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา และแผนการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค

● รุกพัฒนาสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องตีเย็นในโกกิต (Jet Spray) และเครื่องตี Non-Coffee Menu ในเมนู All Café ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 จะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งคาเฟ่เตอร์ต่างประเทศ และคาเฟ่เตอร์ของไทย เช่น ทมาจำ, Warbie Yama, Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ "Bellygom" หมี่สีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ในส่วนของบริษัท เฮลท์ อินส์ไพร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรง 🌱