



**KFC APP**

**๕๓๓๕๓๓๕๓๓**  
ชุดละ **159.-**

**หอยออกแล้วซ็อก  
กินแบบแบบบอชดีกว่า**

25 เม.ย. 2567 - 26 มิ.ย. 2567

### ผู้ถือหุ้น “TACC” ยกมือหนุนปันผล จ่อพุดสินค้าใหม่



กันหุ้น

อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว

ติดตาม



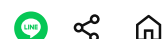
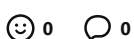
ทุกความจริงตลาดทุน

**ผู้ถือหุ้น ‘TACC’ ยกมือ  
หนุนปันผล จ่อพุดสินค้าใหม่**

f y ันหุ้น : WWW.THUNHOON.COM

#TACC #หุ้นหุ้น - ผู้ถือหุ้น TACC อนุมัติจ่ายปันผลงวดปี 2566 เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค. และกำหนดจ่าย 20 พ.ค.นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจผลงานโตแกร่ง เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่กลุ่ม Health and Wellness สร้าง New Growth

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 26 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 (ม.ค.-ธ.ค. 2566) เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 เพื่อตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นที่ลงทุนในบริษัท และพร้อมก้าวเดินไปด้วยกันในอนาคต

## \*\* ผลงานโตแกร่ง

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานในปี 2566 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตามแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

“ที่ผ่านมาเราได้มีการพัฒนาโปรดักต์ใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner อย่างต่อเนื่อง และมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตตามเป้าหมาย”

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายชัชชวี กล่าวว่า ปี 2567 ถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness” ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต Double-Digit และมีแผนออกผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวเร็ว ๆ นี้ และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เพราะสินค้าของบริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา และแผนการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค

## \*\* รุกพัฒนาสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้ายร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่แค่เครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 จะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และคาแรคเตอร์ของไทย เช่น หมาจ๋า, Warbie Yama, Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ "Bellygom" หมีสีส้มพุดศิวท่ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ในส่วนของบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่าแนวโน้มผลการทำงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรง

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

**YOUTUBE** คลิก <https://www.youtube.com/c/ThunhoonOfficial>

**FACEBOOK** คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

**Tiktok** คลิก [https://www.tiktok.com/@thunhoon\\_](https://www.tiktok.com/@thunhoon_)

**TELEGRAM** คลิก [https://t.me/thunhoon\\_news](https://t.me/thunhoon_news)

**X** คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

**Instagram** คลิก <https://instagram.com/thunhoon.news?igshid=YTY2NzY3YTc=>