



## Health and Wellness เนื้อหอม TACC ประกาศรุกตลาดเต็มตัว

ฐานเศรษฐกิจ

29 เม.ย. 2567 | 11:18 น.

### Health and Wellness คึกคัก TACC ประกาศส่งทัพสินค้า บุกตลาดเต็มตัว หวังเติบโตก้าวกระโดด เผยผลประกอบการปี 66 ไทยกำไรกว่า 221 ล้าน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) กล่าวว่า ปี 2567 ถือเป็นปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG)

โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต **Double-Digit** และมีแผนออกผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความ เป็นอยู่ที่ดี (**Health and Wellness**) ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจาก ผู้บริโภค เพราะสินค้าของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา และแผนการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ **7-Eleven** ในฐานะ **Key Strategic Partner** ไม่ ว่าเป็นเครื่องดื่มเย็นในโกกอด (**Jet Spray**) และเครื่องดื่ม **Non-Coffee Menu** ในมุม **All Cafe** ทั้ง ร้าน **7-Eleven** ในประเทศไทย ร้าน **7-Eleven** ในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดัน รายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ **License Business** ในปี **2567** จะมียาแคแเตอร์ตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน **License Business** ของบริษัทฯ มีทั้งยาแคแเตอร์ต่างประเทศ และยาแคแเตอร์ของไทย เช่น หม่าจ๋า , **Warbie Yama** , **Line Creators** เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำ การตลาดในประเทศไทย สำหรับ “**Bellygom**” หมีสีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา **4 ปี**

ในส่วนของบริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (**HIP**) ที่เป็นบริษัท ซึ่งมีแบรนด์ **Bloss Natura** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี **2567** เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส **Health and Wellness**ที่กำลังมาแรง

นายชัชชวี กล่าวไว้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี **2567** ในวันที่ **26** เมษายน **2567** มีมติอนุมัติจ่ายปันผล สำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี **2566** (มกราคม-ธันวาคม **2566**) เป็นเงินสดในอัตรา **0.19** บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย **XD** ในวันที่ **7** พฤษภาคม **2567** และจ่ายเงินปันผลในวันที่ **20** พฤษภาคม **2567** เพื่อ ตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นที่ลงทุนในบริษัทฯ และพร้อมก้าวเดินไปด้วยกันในอนาคต



ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2566 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตามแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

นายชัชชวี กล่าวไว้ว่า ที่ผ่านมาเราได้มีการพัฒนาโปรดัคส์ใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner อย่างต่อเนื่อง และมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตตามเป้าหมาย