

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาฯ

ประกัน ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

Home > TACC จ่ายปันผลปี 66 อัตรา 0.19 บ. ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค.นี้



ชัชชวี วัฒนสุข

TACC จ่ายปันผลปี 66 อัตรา 0.19 บ. ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค.นี้

เขียนโดย บลูชิพ online 29/04/2024 ⚡ 72

ปีกรงปี 67 รายได้โต Double-Digit จ่อเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆนี้

ผู้ถือหุ้น บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) อนุมัติจ่ายปันผลงวดปี 66 เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค. และกำหนดจ่าย 20 พ.ค.นี้ ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒน

สุข” มั่นใจผลงานโตแกร่ง ตั้งเป้ารายได้ปี 67 โต Double-Digit แยมเร็วๆนี้ เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ ในกลุ่ม Health and Wellness สร้าง New Growth พร้อมมุ่งมั่นผลักดันองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลัก ESG

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 26 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 (มกราคม-ธันวาคม 2566) เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 เพื่อตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นที่ลงทุนในบริษัทฯ และพร้อมก้าวเดินไปด้วยกันในอนาคต

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2566 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตามแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

“ที่ผ่านมาเราได้มีการพัฒนาโปรดักส์ใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner อย่างต่อเนื่อง และมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตตามเป้าหมาย”

นายชัชชวี กล่าวว่ ปี 2567 ถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness” ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต Double-Digit และมีแผนออกผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความอยู่ที่ดี (Health and Wellness) ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวเร็วๆนี้ และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เพราะสินค้าของบริษัทฯให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา และแผนการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 จะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และคาแรคเตอร์ของไทย เช่น หม่าจ๋า , Warbie Yama , Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมี่สึชมพู่สุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ในส่วนของบริษัท เฮอร์ อินสปิรด์ แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัท ซึ่งมีแบรนด์ Bloss

Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellnessที่กำลังมาแรง



สินเชื่อ จ๊อดเสร็จ

ทำธุรกิจ 1 ปี ก็กู้ได้
ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน

วงเงินกู้สูงสุด **500,000 บาท**

ดอกเบี้ยเริ่มต้น **1.125%** ต่อเดือน
ผ่อนนานสูงสุด **5 ปี**

ได้ทุน ได้พัฒนา **รับประโยชน์เต็มๆ 2 ต่อ**

- 1. เข้าเรียนหลักสูตรเสริมแกร่งธุรกิจ ได้ลดค่าธรรมเนียม 1%** (dx.smebank.co.th)
- 2. ผ่อนดี มีวินัย ลดดอกเบี้ยให้ 1% ต่อปี**

สแกน QR Code
Line OA : DX by SME D Bank

ดูเท่าที่จำเป็น และชำระคืนไหว

หมายเลข : เจอนโเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

1357 www.smebank.co.th

กิจกรรม CSR



ครบรอบ 20 ปี มูลนิธิ วิชัย ศรีวัฒนประภา จัดกิจกรรม 'ให้ โลกให้ชีวิต'

เขียนโดย บลูชิพ online 29/04/2024



ยูนิโคล่ หนุนทีมดับไฟป่าและอาสาสมัครของมูลนิธิกระจกเงา ส่งมอบเสื้อผู้ดกันยวี่

เขียนโดย บลูชิพ online 29/04/2024



วัตสัน ปฏิวัติวงการค้าปลีกไทยสู่ความยั่งยืน นวัตกรรม 'Green is the New Beautiful'

เขียนโดย บลูชิพ online 29/04/2024