

Share2Trade

รวมข่าว | คลังสินค้า | ทีวีออนไลน์ | เกี่ยวกับเรา

ค้นหา

Share2Trade

## รายงานพิเศษ : TACC สารพัดข่าวดีสินค้าใหม่ดันยอดขาย จ่ายปันผลปี 66 กว่า 7%

01 เมษายน 2567

แชร์

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เริ่มต้นปีสารพัดข่าวดี เริ่มเปิดตัวสินค้าใหม่กลุ่ม **Health and Wellness** สร้าง **New Growth** และยังเป็นหุ้นที่จ่ายปันผลดี โบนัสประจำปีจ่ายกว่า **7%**

7-Eleven | All Cafe

NEW

LYCHEE JELLY PINK

หอมหวาน

ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น  
เจลลี่ฟิงก์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie  
50.-

ลิ้นจี่โซดา  
เจลลี่ฟิงก์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Soda  
40.-

TACC สารพัดข่าวดีสินค้าใหม่ดันยอดขาย  
จ่ายปันผลปี 66 กว่า 7%

www.Share2Trade.com

Share2Trade

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า ในปี 2567 เราให้ความสำคัญกับการสร้างฐานของ **New Growth** จากนวัตกรรมสินค้า **Health and Wellness** ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร

ขณะที่ล่าสุดบริษัทเตรียมเปิดตัวสินค้าเครื่องดื่ม "Lychee Jelly Pink" วางจำหน่ายในมุม All cafe ของร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 21 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย ชาลิ้นจี่ เจลลี่ ฟิงก์ (Lychee Jelly Pink Tea) ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น เจลลี่ฟิงก์ (Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie) ลิ้นจี่โซดา (Lychee Jelly Pink Soda) และ เจลลี่ ฟิงก์ (Jelly Pink) ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้าน 7-Eleven หวังว่าจะสนับสนุนรายได้ในปี 67 เดบิต 2 Digit ตามแผนงานที่วางไว้

TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถง (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทเดบิตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทฯจะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่ต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งธุรกิจคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และของไทย เช่น หม่าจ๋า Warbie Yama Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อน ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ "Bellygom" หมีสีมชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี

ส่วนของ บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าจะแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 67 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้

ขณะที่ บล.พช วิเคราะห์ภาพรวม ปี 24 TACC ตั้งเป้าเติบโต 10% YoY โดยเป็นการเติบโต ตามการเปิดสาขาของ CPALL ที่มีทั้งในประเทศและต่างประเทศ (กัมพูชา สิ้นปี 23 มีจำนวน 82 สาขา และสปป.ลาว สิ้นปี 23 มี 3 สาขา และได้รับผลดีจากภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากตั้งแต่ต้นปี ขณะที่การออกสินค้าใหม่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม โลกคและ All Cafe รวมถึงการขายตัวของร้านกาแฟพันธุ์ไทยด้วย

นอกจากนี้ในส่วนของธุรกิจลิขสิทธิ์ตัวละคร ในปี 24 จะมีการรับรู้อายได้จาก 2 ตัวละครใหม่เต็มปี ทั้ง "BELLYGOM" และ "OhigenoPon" รวมถึงการร่วมมือกับสินค้าต่างๆ ในการนำภาพตัวละครไปใช้ ขณะที่ธุรกิจอาหารเสริมคาดว่าจะมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มสกินแคร์ในเดือนมีนาคม

เรายังคงแนะนำ "ซื้อ" ด้วยมูลค่าพื้นฐาน 7.0 บาท (18xPER'24E อิงกับระดับ PER ย้อนหลัง 5ปี) ด้วยปัจจัยบวกจากผลประกอบการที่คาดว่าจะในปี 24 กำไรสุทธิจะเติบโต 15% มาอยู่ที่ 237 ล้านบาทส่วนรายได้เติบโต 11% มาอยู่ที่ 1894 ล้านบาทจากปัจจัยบวกข้างต้น นอกจากนี้ TACC ยังมีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่ดี โดยช่วง 2H23 จ่ายอีก 0.19 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนประมาณ 4% (รวมทั้งปีจ่าย 0.36 บาทต่อหุ้นคิดเป็นอัตราผลตอบแทนกว่า 7%)

[TACC](#)