

# SHAKEHOON

TACC ดุยเสิร์ฟ “Lychee Jelly Pink” 7-Eleven มั่นใจปี 67 รายได้  
เติบโต 2 Digit ตามแผน

2024-03-22 By. Admin [View 81]



ติดตามข่าวสารได้ที่

Website : [www.shakehoon.com](http://www.shakehoon.com)  
Facebook : ShakeHoon  
Youtube : ShakeHoon



นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัวสินค้าเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” วางจำหน่ายในมุม All café ของร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่ว

ประเทศในวันที่ 21 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย ชาลีลี่ ฟิล์ม (Lychee Jelly Pink Tea) ลีนจีโยเกิร์ตปั่น เจลลี่ฟิล์ม (Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie) ลีนจีโซดา (Lychee Jelly Pink Soda) และ เจลลี่ ฟิล์ม (Jelly Pink) ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้าน 7-Eleven และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค สนับสนุน รายได้ในปี 2567 เดบิต 2 Digit ตามแผนงานที่วางไว้

“ในปี 2567 เราให้ความสำคัญกับการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อขอธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเร็ว ๆ นี้ เราเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่สำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ตอบโจทย์การค้าเน้นธุรกิจที่สำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล”

โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มเย็นในโกกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัท เดบิตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทฯจะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่ต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งธุรกิจคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และของไทย เช่น หมาจ๋า Warbie Yama Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมีสีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ในส่วนของ บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้

ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มี รายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติ อนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 นี้



**NEW**

# LYCHEE JELLY PINK

หอมหวานสดชื่น ต้อนรับซัมเมอร์

ลิ้นจี่โยเกิร์ตคั้น  
เจลลี่พืงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie  
50.-



ลิ้นจี่โซดา  
เจลลี่พืงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Soda  
40.-



มีส่วนประกอบของ  
คอลลาเจน  
73.4 มก. / 45 ก.

เจลลี่พืงค์ (45 ก.)  
Jelly Pink  
10.-

ชาลิ้นจี่  
เจลลี่พืงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Tea  
40.-



ระยะเวลาดีล : 21 มีนาคม 2567 - 15 พฤษภาคม 2567  
\*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย /  
สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่ / เด็กควรบริโภคแต่น้อย / ชอ. 2996/2566