

TACC เสริมเมนูใหม่ “Lychee Jelly Pink” ดันรายได้ปีนี้โตเกิน 10%



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัวสินค้าเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” วางจำหน่ายในเมนู All café ของร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 21 มีนาคม 2567

ประกอบด้วย ชาลิ้นจี่ เจลลี่ พิงค์ (Lychee Jelly Pink Tea), ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น เจลลี่พิงค์ (Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie), ลิ้นจี่โซดา (Lychee Jelly Pink Soda) และ เจลลี่ พิงค์ (Jelly Pink) ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้าน 7-Eleven และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค สนับสนุนรายได้ในปี 2567 เดิมโต 2 Digit ตามแผนงานที่วางไว้

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

“ในปี 2567 เราให้ความสำคัญกับการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเร็วๆ นี้ เราเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ ดอยสองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ดอบใจต่อการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล” นายชัชชวี กล่าว

โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มเย็นในโถกอต (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย, ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทฯ จะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่ต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งธุรกิจคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และของไทย เช่น หมาจำ Warbie Yama Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมีสีส้มพุดคิ้วตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ทั้งนี้ ในส่วนของ บริษัท เฮอร์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellnessที่กำลังมาแรงในขณะนี้

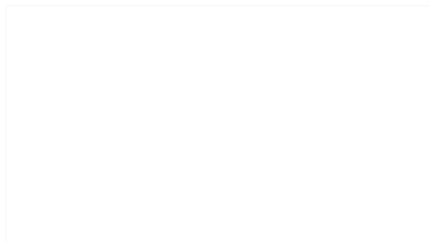
ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 นี้

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

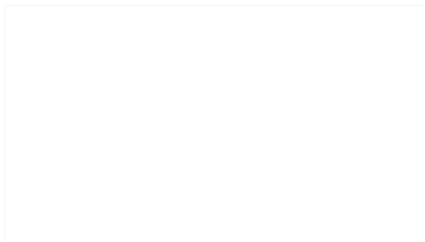
ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

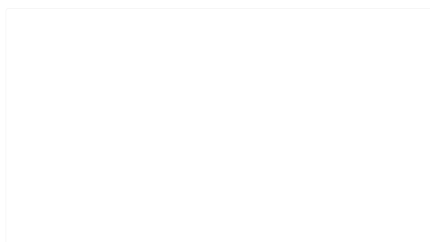
Powered by AiRS



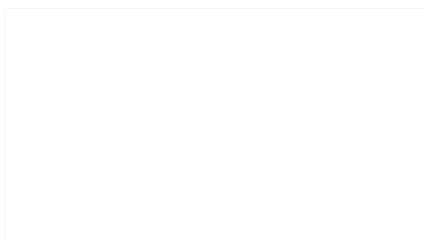
TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน 5สามรัฐ



TACC ลุยสิร์ฟ "Lychee Jelly Pink" 7-Eleven อัพยอดขาย Q1 ทันหุ้น



TACC เปิดเครื่องดื่ม "Lychee Jelly Pink" ขายใน 7-Eleven อัพยอดขาย Q1 Manager Online



NEO ก๊อปพอส ปี 66 ทำ All-Time High กำไรสุทธิ 840 au. เติบโต 47.6% จากปีก่อนหน้า Wealthy Thai

10 บทความที่อยากแนะนำให้คุณ

Powered by AiRS

