



## TACC ลุยเสรีฟ “Lychee Jelly Pink” 7-Eleven **อัปเดตขาย Q1**

admin (<https://themasterth.com/?author=1>) · 21 มีนาคม 2024 · 1 min read

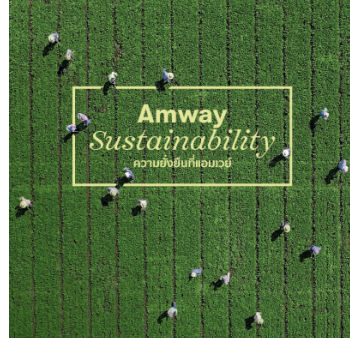


จบเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆ นี้ สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าเปิดตัวเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” นกเข้เงาฯ พร้อมกันทั่วประเทศ 21 มี.ค. นี้ อัปเดตขาย Q1/67 ควบคู่ไปกับการเตรียมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆ นี้ สร้าง New Growth หนรายได้ปี 67 เติบโต 2 Digit ตามแผน ไขว้ผลงานปี 66 กวาดรายได้ รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% กำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท เติบโตเป็นเงินสด 0.19 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค.67 นายชัยชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวบริษัทเตรียมเปิดตัวสินค้าเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” วางจำหน่ายในเมนู All café ของร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 21 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย ชาลิ้นจี่ เจลลี่ พิงค์ (Lychee Jelly Pink Tea) ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น เจลลี่ พิงค์ (Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie) ลิ้นจี่โซดา (Lychee Jelly Pink Soda) และ เจลลี่ พิงค์ (Jelly Pink) ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้าน 7-Eleven และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค สนับสนุนรายได้ในปี 2567 เติบโต 2 Digit ตามแผนงานที่วางไว้

“ในปี 2567 เราให้ความสำคัญกับการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ดอยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเร็วๆ นี้ เราเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ตอบโจทย์การค้าเน้นธุรกิจที่มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล” โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโกดัง (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทจะมีภาคธุรกิจใหม่ต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งธุรกิจคานาครีและเครื่องดื่ม และของไทย เช่น นมจาก Warbie Yama Line Creators เป็นต้น หลังจากมีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมี่สีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าจะไม่มผลกำไรดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยที่ประมุนคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 นี้



(<https://webmtl.co/3K9inPb>)



(<https://achieve.amway.co.th/business-articles/sustainability>)



(<http://www.tdsa.org/>)



(<https://www.bam.co.th/>)