

- Contact : โทร 0859771964 E-Mail : vakyries0101@hotmail.com และ econfunflow@gmail.com -

**ตลาด, ธุรกิจ**

# TACC ลุยเสิร์ฟ “Lychee Jelly Pink” 7-Elevenอัปเดตขาย Q1 จ่อเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆ นี้สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน

March 21, 2024 Sorayuth

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าเปิดตัวเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” บุกเซเว่นๆ พร้อมกันทั่วประเทศ 21 มี.ค.นี้ อัปเดตขาย Q1/67

ควบคู่ไปกับการเตรียมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness เร็วๆนี้ สร้าง New Growth หนุนรายได้ปี67 เติบโต 2 Digit ตามแผน

โชว์ผลงานปี 66 กวาดรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% กำไรสุทธิ221.69 ล้านบาท เคาะจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.19บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค.67

**7 ELEVEN** | **All Cafe**

# NEW LYCHEE JELLY PINK

หอมหวานสดชื่น ต้อนรับซัมเมอร์

ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น  
เจลลี่พิงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie  
50.-

ลิ้นจี่โซดา  
เจลลี่พิงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Soda  
40.-

ชาลิ้นจี่  
เจลลี่พิงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Tea  
40.-

มีส่วนประกอบของ  
คอลลาเจน  
73.4 มก./ 45 ก.  
เจลลี่พิงค์ (45 g.)  
Jelly Pink  
10.-

ระยะเวลาติดต่อ : 21 มีนาคม 2567 - 15 พฤษภาคม 2567  
\*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย /  
สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่ / เด็กควรมีผู้ปกครองดูแล / ขอ. 2996/2566

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัวสินค้าเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” วางจำหน่ายในเมนู All cafe ของร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ

ในวันที่ 21 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย ชาลิ้นจี่ เจลลี่ พิงค์(Lychee Jelly Pink Tea) ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น เจลลี่ พิงค์ (Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie)

ลิ้นจี่โซดา (Lychee Jelly Pink Soda) และ เจลลี่ พิงค์(Jelly Pink) ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner

เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้าน 7-Eleven และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค สนับสนุนรายได้ในปี 2567 เด็บโต 2 Digit ตามแผนงานที่วางไว้

“ในปี 2567 เราให้ความสำคัญกับการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่งซึ่งเร็วๆนี้ เราเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่

ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร

ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล”

โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นใน โลกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Cafe

ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทฯจะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่ต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งธุรกิจคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และของไทย เช่น หมาจ๋า Warbie Yama Line Creators เป็นต้น

หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมีสีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไปรด แพลนเน็ตจำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี

โดยคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellnessที่กำลังมาแรงในขณะนี้

ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาทโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผล

สำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 นี้

Tagged [ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์](#), [TACC](#)

[CREATE A FREE WEBSITE OR BLOG AT WORDPRESS.COM.](https://www.wordpress.com)