

# TACC จ่อเปิดตัวสินค้าใหม่กลุ่ม Health and Wellness เร็วๆ นี้ สร้าง New Growth

📍 ข่าวธุรกิจ 🕒 21 มี.ค. 67 16:43น.



นายซซวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า ในปี 2567 เราให้ความสำคัญกับการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเร็วๆ นี้ เราเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร

ขณะที่ล่าสุดบริษัทเตรียมเปิดตัวสินค้าเครื่องดื่ม “Lychee Jelly Pink” วางจำหน่ายในมุม All cafe ของร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 21 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย ชาลิ้นจี่ เจลลี่ พิงค์ (Lychee Jelly Pink Tea) ลิ้นจี่โยเกิร์ตปั่น เจลลี่พิงค์ (Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie) ลิ้นจี่โซดา (Lychee Jelly Pink Soda) และ เจลลี่ พิงค์ (Jelly Pink) ซึ่งได้มีการพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้าน 7-Eleven หวังว่าจะสนับสนุนรายได้ในปี 67 เด็บโต 2 Digit ตามแผนงานที่วางไว้

**NEW**

**LYCHEE JELLY PINK**

หอมหวานสดชื่น ต้อนรับซัมเมอร์

ลิ้นจี่โยเกิร์ตคัมปั่น  
เจลลี่พิงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Yogurt Smoothie  
50.-

ลิ้นจี่โซดา  
เจลลี่พิงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Soda  
40.-

ชาลิ้นจี่  
เจลลี่พิงค์ (16oz.)  
Lychee Jelly Pink Tea  
40.-

มีส่วนประกอบของ  
คอลลาเจน  
73.4 มก./ 45 ก.

เจลลี่พิงค์ (45 g.)  
Jelly Pink  
10.-

ระยะเวลาติดต่อ : 21 มีนาคม 2567 - 15 พฤษภาคม 2567  
\*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย /  
สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่ / เด็กควรบริโภคแต่พอดี / โทร. 2996/2566

TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทฯจะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่ต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งธุรกิจคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และของไทย เช่น หมาจ๋า Warbie Yama Line Creators เป็นต้น หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมีสีมชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 67 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellnessที่กำลังมาแรงในขณะนี้

โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (21 มี.ค. 67)

Tags: [TACC](#), [ซัชชวี วัฒนสุข](#), [ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์](#), [หุ้นไทย](#)

ข่าวล่าสุด