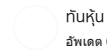


โบรคคัตหุ้นเด่น TACC กำไรดี หน้าร้อนขายดี



กันหุ้่น

อัปเดต 08 มี.ค. เวลา 00.12 น. • เผยแพร่ 08 มี.ค. เวลา 00.12 น.

ติดตาม



#TACC #CEYE #กันหุ้่น - โบรคคัตหุ้นผลงานเด่น ชี้ TACC เข้าตา หลัง Q4/2566 ดีกว่า คาด ส่งผลในปี 2566 กวาดกำไรเข้าพอร์ตไป 206.61 ล้านบาท คาดปีมังกรติดเครื่อง ริ่งต้อ ติดลูกคิดกำไรทะยานแตะ 242 ล้านบาท โต 17% จับตาน้ำร้อนฮิตเครื่องดีม ขายดี แนะ “ซีอี” ให้ราคาเหมาะสม 7.60 บาท

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ GBS เปิดเผยว่าบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACCประกาศผลประกอบการปี 2566 โดยมีรายได้อยู่ที่ 1,727.44 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 206.61 ล้านบาท โดยไตรมาส 4/2566 เดิมโตออกมาดีกว่าที่คาดมีกำไรสุทธิ 58 ล้านบาท แม้มิใช่จ่ายพิเศษจากการตั้งสำรองค่าเผื่อต่อค่า เงินลงทุนบริษัทรวม (TCI) อยู่ที่ 17 ล้านบาท หากตัดรายการดังกล่าวออกไป กำไรปกติจะอยู่ที่ 71 ล้านบาท ดีกว่าคาด 25%

** กำไรโตต่อ 17%

ส่วนแนวโน้มปี 2567 ฝ่ายวิเคราะห์คาดกำไรจะเติบโต 17% หรือมีกำไรเพิ่มเป็น 242 ล้านบาท โดยการเติบโตหลักมาจากการขยายสาขาของ 7-eleven และกลุ่ม Non 7-eleven และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขณะเดียวกันหาก TACC ขายเงินลงทุนใน TCI แล้ว จะทำให้บริษัทไม่ต้องรับส่วนแบ่งขาดทุนปีละราวๆ 10 ล้านบาท

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

อีกทั้งฝ่ายวิเคราะห์มองการเติบโตระยะสั้นจะมาจากค่าเช่าสูงสุดที่ร้อน ซึ่งปีนี้คาดว่าจะร้อนเร็วกว่าปกติ และจะสนับสนุนการบริโภค เครื่องดื่มของ TACC ให้มีการเร่งตัวเพิ่มขึ้น ฝ่ายวิเคราะห์แนะนำ "ซื้อ" และให้ราคาเหมาะสม TACC ที่ 7.60 บาท ล่าสุด TACC ประกาศจ่ายปันผล 0.19 บาทต่อหุ้น คิดเป็น Yield 4% และจะขึ้น XD วันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจะจ่ายปันผล วันที่ 20 พฤษภาคม 2567

ด้านนายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวก่อนหน้านี้ว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness" ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และมีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

** ดัชนีผลงานตามเป้า

โฆษณา - อ่าบบทความต่อต้านล้าง

ทั้งนี้ TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และ ในสปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

นางสาววิลาสินี กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ฝ่ายวิเคราะห์ขอขอบคุณ **CEYE หรือ บริษัท ดาข่ามิ จำกัด (มหาชน)** เพราะ หลังจากการเข้าลงทุนบริษัท **ไวท์ ไลท์ สตูดิโอ จำกัด** อีกทั้งการควบรวมกิจการ (M&A) กิจการ Post Production ภาพเคลื่อนไหว และธุรกิจตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) บริษัท **ซีแอลอด นูทีด โฟสทีโปรดักชั่น จำกัด (ZEALOTS)** และ บริษัท **เออเบิร์น มีเดีย ครีเอชั่น จำกัด (UMC)** จะช่วยให้บริษัทมีบริการที่ครบวงจร ซึ่งรวมไปถึงต้นน้ำจะช่วยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้าและส่งผลกระทบต่อทุนในการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าที่ปรับตัวลดลง

และคาดว่าปี 2567 ผลประกอบการ จะเติบโตดีกว่าปี 2566 ฝ่ายวิเคราะห์อยู่ระหว่างทบทวนประมาณการรายได้ กำไรและราคาเหมาะสมปี 2567 เนื่องจากผลประกอบการปี 2566 ต่ำกว่าคาด

อนึ่งปี 2566 CEYE มีรายได้อยู่ที่ 471.57 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 64.93 ล้านบาท

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/c/ThunhoonOfficial>

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

X คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

Instagram คลิก <https://instagram.com/thunhoon.news?igshid=YT2NzY3YTc=>

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

