

## TACCฟอร์มแจ่ม ส่งโปรดักต์ใหม่ สร้างฐานนิเวศ

**#TACC #พื้นที่ - TACC** กวาด  
รายได้รวม 1,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น  
11.67% กำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท  
บอร์ดนุ่มดีจ่ายปันผล 0.19 บาท รุก  
เปิดตัวสินค้า Health and Wellness  
สร้าง New Growth ตั้งเป้ารายได้โต  
Double-Digit

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธาน  
กรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์  
จำกัด (มหาชน) → **อ่านต่อหน้า 31**

**TACC** (ต่อจากหน้า 3)

หรือ TACC เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงาน  
ในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37  
ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท  
โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออก  
สู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic  
Partner และขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B  
และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึง  
การบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ  
จ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566  
ในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย  
XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผล

ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

### ● สร้างนิเวศ

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น  
“ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จาก  
นวัตกรรมสินค้า Health and Wellness”  
ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือ  
พันธมิตรควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการ  
พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมาย  
รายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และมีแผนออก  
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และ  
ความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับ  
พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

ทั้งนี้ TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ  
7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่  
ว่าเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และ  
เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe  
ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven  
ในประเทศไทย กัมพูชา และใน สปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วย  
ผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า  
ในส่วนของ บริษัท เฮลท์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต  
จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss  
Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และ  
อาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาด  
ว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทาง  
ที่ดีขึ้นจากปีก่อน และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อ  
กระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness  
ซึ่งถือเป็นเมกะเทรนด์ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ 🌱