

## TACC พอร์มแจ่ม ส่งโปรดักต์ใหม่ สร้างฐานนิเวศ



กันหุ้  
อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว

ติดตาม



#TACC #กันหุ้ - TACC กวาดรายได้รวม 1,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% กำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผล 0.19 บาท รุกเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth ตั้งเป้ารายได้โต Double-Digit

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

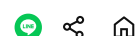
นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตรา 0.19 บาทต่อหุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

### \*\* สร้างนิเวศ

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness” ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และมีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



ทั้งนี้ TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่อง ต้มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และเครื่องต้ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ใน ประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และ ในสปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของ บริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของ บริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำ ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าจะแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปี ก่อน และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ซึ่งถือเป็นเมกะ เทรนด์ที่กำลังมาแรงในขณะนี้

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

**YOUTUBE** คลิก <https://www.youtube.com/c/ThunhoonOfficial>

**FACEBOOK** คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

**Tiktok** คลิก [https://www.tiktok.com/@thunhoon\\_](https://www.tiktok.com/@thunhoon_)

**TELEGRAM** คลิก [https://t.me/thunhoon\\_news](https://t.me/thunhoon_news)

**X** คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

**Instagram** คลิก <https://instagram.com/thunhoon.news?igshid=ITY2NzY3YTc=>