

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์

ประกัน ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

Home > TACC รายได้ปี 66 โต 11.67% กำไร 221.69 ล. ปันผลเป็นเงินสด 0.19 บ.



TACC รายได้ปี 66 โต 11.67% กำไร 221.69 ล. ปันผลเป็นเงินสด 0.19 บ.

เขียนโดย บลูชิพ online 12/03/2024 ⚡ 145

ปักหมุดรายได้ปี 67 โต Double-Digit รุกเปิดตัวสินค้า Health and Wellness

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ผลงานปี 66 มาตามนัด! กวาดรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% กำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.19 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่

7 พฤษภาคม นี้ ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” ปีกหมุดปี 67 รุกเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth ตั้งเป้ารายได้โต Double-Digit พร้อมเดินหน้าพัฒนาองค์กรมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลัก ESG

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.67% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท และปี 2566 มีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C รองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ในปี 2566 ยอดขายเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม

All Cafe ของร้าน 7-Eleven ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตามการขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ หลังเข้าไปรุกขยายสาขาในประเทศกัมพูชา และสปป.ลาว ซึ่งเราได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และทำแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย”

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness” ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตรควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และมีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

ทั้งนี้ TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

ในส่วนของธุรกิจ License Business ในปี 2567 บริษัทฯ จะมีคาแรคเตอร์ตัวใหม่ ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และคาแรคเตอร์ของไทย เช่น หม่าจ๋า , Warbie Yama , Line Creators เป็นต้น

หลังจากปีก่อนได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ "Bellygom" ก็มีชิมพุดค็อกตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของ บริษัท เฮอร์ อินสไพร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงาน ในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน และมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รับกระแส Health and Wellness ซึ่งถือเป็นเมกะเทรนด์ที่กำลังมาแรงในขณะนี้



ประกันติดล้อ

ประกันรถยนต์
ผ่อนสดทุกเจ้า
คุ้มครองทันที!
0% สูงสุด 10 งวด

- ✓ ทุกบริษัทประกัน
- ✓ ผ่อนเท่ากันทุกงวด
- ✓ ไม่จ้อบัตรเครดิต

กดเลย!

โดย **เงินติดล้อ** ☎ **088-088-0880**

กิจกรรม CSR



งานวิ่งระดับโลก 'KYOTO MARATHON 2024' by WACOAL & CW-X ญี่ปุ่น
เขียนโดย บลูชิพ online 04/03/2024

สีกับต้น สานต่อวิ่งฟรี มอบรอยยิ้ม 300 โรงเรียนทั่วไทย กับ
โครงการ Captain Colors Run #5