

พร้อมรับมือ
ปัญหาสุขภาพของคนเจนใหม่

DHealth+Plus

โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

(https://www.nuangthai.co.th/vh/campaign/Zyndromes?utm_source=website&utm_medium=pn-aw-webpartner-Siamturakij1-news&utm_campaign=airnnc66)

<p>รองเท้าเทนนิส ฮาร์ดคอร์ NikeCourt Air Zo...</p> <p>฿3,239</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้าทารก/รับ หัดเดิน Jordan 1 Retro High OG</p> <p>฿2,500</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้าสตั๊ด ฟุตบอลไม่หุ้มข้อ สำหรับพื้นที่สนาม...</p> <p>฿4,200</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้า Air Jordan 1 Low</p> <p>฿4,300</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้า ฟุตบอล ลำ...</p> <p>฿2,</p>
<p>รองเท้า Nike Air Max AP</p> <p>฿3,600</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้า Nike Air Force 1 Wild</p> <p>฿3,239</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้าวิ่งโร้ดรัน นึ่งโต Nike Star Runner 4</p> <p>฿2,000</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้า Nike Air Humara</p> <p>฿6,000</p> <p>SHOP NOW</p>	<p>รองเท้า Air </p> <p>฿2,</p>

หน้าแรก (<https://www.siamturakij.com/>) / หุ่น-กองทุนรวม (<https://www.siamturakij.com/news/6-หุ่น-กองทุนรวม/all>) / TACC รุกเดินหน้าเพิ่มไลน์ธุรกิจ ขยายฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

TACC รุกเดินหน้าเพิ่มไลน์ธุรกิจ ขยายฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

๑ ธันวาคมที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

Like 0 Share Post แชร์



฿2,500 ฿2,959 ฿4,300 ฿3,400 ฿4,700

TACC เปิดแผนปี 67 รุกสร้าง New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ลุยขยายฐานลูกค้า เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใส่ใจสุขภาพ ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตร วางเป้าหมายได้เติบโตระดับ 10% พร้อมเดินหน้าแนวคิด ESG สร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็นปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และในปีนี้มีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน สปป.ลาว ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของ 7-Eleven

สำหรับ License Business ในปี 2567 บริษัทเตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดียิ่ง หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ Bellygom หมีส้มผสมผลไม้สดคั่วตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี โดยมีปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งคาเฟ่เครื่องดื่มต่างประเทศ และคาเฟ่เครื่องดื่มของไทย เช่น หม่าจ๋า, Warbie Yama, Line Creators เป็นต้น คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้ในกลุ่มของธุรกิจ B2C ให้เติบโตได้อย่างดี

ส่วนบริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

		รองเท้าทหาร/ วัยหัดเดิน Jordan 1 Retro High OG	฿2,000	฿1,800
			฿3,239	฿2,500
	฿2,500	SHOP NOW	฿6,000	฿3,600

ขณะเดียวกัน ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนของช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์ อีกทั้งยังคงมองหาโอกาสในการร่วมทุน หรือ M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านในทุกมิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้น



ข่าวที่เกี่ยวข้อง
The Associated Press

