

TACC

วางเป้าหมายได้ปี 66 **เติบโตระดับ 10%**
พร้อมเดินหน้าผลักดัน ESG หนุนองค์กรเติบโตยั่งยืน

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดแผนปี 67
รุกสร้าง New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health
and Wellness ลุยขยายฐานลูกค้า เน้นออกผลิตภัณฑ์
ใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพ ต่อยอดธุรกิจเดิม
ที่มีความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตร วางเป้าหมายได้เติบโต
ระดับ 10% พร้อมเดินหน้าแนวคิด ESG สร้างโอกาส
การเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคม สิ่งแวดล้อม
และธรรมชาติ

**นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)**
ผู้จัดการ ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประเภทชา กาแฟ และ
สินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567
ถือเป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จาก
นวัตกรรมสินค้า Health and Wellness" ต่อยอดธุรกิจ
เดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร คอบคู่
ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
(ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และ
ในปีนี้มีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้าน
สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness)
สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ



T.A.C.C.

"เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ
Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโทกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe
ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)
ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของ 7-Eleven"

TACC

วางเป้าหมายได้ปี66 **เติบโตระดับ 10%**
หรือเกินหน้าผลิตภัณฑ์ ESG หนุนองค์กรเติบโตยั่งยืน

don't
worry
be BELLY™



UT.A.C.C.

สำหรับ License Business ในปี 2567 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ "Bellygom" หมีสีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี

โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และคาแรคเตอร์ ของไทย เช่น หม่าจ๋า , Warbie Yama , Line Creators เป็นต้น คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้ในกลุ่ม ของธุรกิจ B2C ให้เติบโตได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของบริษัท เฮอร์ อินสปิรด์ แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าจะแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

"ในปีที่ผ่านมาเราได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้าง ของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์" ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการร่วมทุน หรือ M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในส่วนของการลงทุนในปี 2567 ทางบริษัทฯ ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโรงงานของบริษัทฯ ที่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อยู่ภายใต้การยอมรับจาก (GFSI) โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกในระดับนานาชาติ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เดินหน้าและผลักดันการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลักคือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มีโปรเจกต์เกี่ยวกับ ESG ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และอยู่ระหว่างการดำเนินการ อาทิเช่น บริษัทฯ ได้มีแผนดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่โรงงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด และในอนาคตจะมีการขยาย พื้นที่ในการติดตั้งให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ พันธมิตรของบริษัทฯ ก็ได้มีการดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์เช่นกัน