

## TACC ทางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth



สยามรัฐ  
อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



TACC เปิดแผนปี 67 รุกสร้าง New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ลุยขยายฐานลูกค้า เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตบใจผู้บริโภคยุคใส่ใจสุขภาพ ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ร่วมกับพันธมิตร วางเป้ารายได้โตได้ระดับ 10% พร้อมเดินหน้าแนวคิด ESG สร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมภิบาล

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ผู้จัดหาผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness" ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และในปีนี้มีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ



โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

“เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโกกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งร้าน7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของ 7-Eleven”

สำหรับ License Business ในปี 2567 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมี่สีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี

โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาเฟ่เครื่องดื่มต่างประเทศ และคาเฟ่เครื่องดื่มของไทย เช่น หม่าจ๋า, Warbie Yama, Line Creators เป็นต้น คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้ในกลุ่มของธุรกิจ B2C ให้เติบโตเป็นอย่างดี ในส่วนของบริษัท เบลล์ อินสไปรด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าจะแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

“ในปีที่ผ่านมาเราได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่เกี่ยวของกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนของช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์” ทั้งนี้บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการร่วมทุน หรือ M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ขณะที่ในส่วนของการลงทุนในปี 2567 ทางบริษัทฯ ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโรงงานของบริษัทที่ อ.บ้านฉาง จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อยู่ภายใต้การยอมรับจาก (GFSI) โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกในระดับนานาชาติ

ขณะเดียวกันบริษัทเดินหน้าและผลักดันการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลักคือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มีโปรเจกต์เกี่ยวกับ ESG ที่บริษัทให้ความสำคัญ และอยู่ระหว่างการดำเนินการ อาทิเช่น บริษัทฯ ได้มีแผนดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่โรงงานของบริษัทฯ ถือเป็นพลังงานสะอาด และในอนาคตจะมีการขยายพื้นที่ในการติดตั้งให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ พันธมิตรของบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์เช่นกัน

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS